

# 销售国内官网视频及图片创意、制作服务项目

## 1. 项目名称：销售国内官网视频及图片创意、制作服务项目

## 2. 项目概况与招标范围

### 2.1 项目概况

官网运营部申请招标引入官网视觉素材年度服务商，服务类别包含图片\视频拍摄、后期制作等多种项目，对官网车型图片及相关原创视频进行精致化打造，助力品牌价值升级。

### 2.2 招标范围

服务内容：包含图片<车型点位套图等图片素材>\视频<车型使用说明书类视频>拍摄、后期制作项目。

## 3. 技术要求

3.1 团队资质：具备成熟稳定的前期拍摄及后期团队，具备标准化的由前期拍摄至后期处理直至素材送审的涉及拍摄工作的全流程执行方案；

3.2 响应能力：良好的沟通协调响应机制及问题解决能力，可针对不同层级、类型拍摄需求部署合理的拍摄解决方案。针对可能出现的素材审核时出现的上层合理意见进行及时有效的调整修改；

3.3 策划能力：具备良好的策划能力，能够针对所拍摄内容定制出具相应拍摄脚本，展现突出所拍摄对象亮点特质及厂方期望传递的内涵；

3.4 制作能力：可按时按需完成图片及视频素材前期拍摄及后期处理制作工作；各层级、类型拍摄及最终呈现效果符合拍摄对象的自身定位及传播需求。

## 4. 供应商资质要求

4.1 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内合法注册的法人；有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.2 注册资金 100 万（人民币）及以上，投标主体必须一致，投标盖章与公司名称保持一致；

4.3 具备良好的商业信誉、较强的经营实力和售后服务体系，能够保证本项目的顺利实施；

4.4 具备服务过行业领先企业的经验，至少为 1 家知名汽车企业提供过官方素材前后期解决方案；

4.5 具备服务过行业领先企业的经验，至少为 1 家知名汽车企业提供过官方素材前后期解决方案。可提供近三年相关案例展示及相关技术手段展示。

## 5. 报名要求

## 5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城汽车电子采购平台注册报名：地址为：[http://eps.gwm.cn/gwm\\_epbp/portalWeb/](http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/)，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在采购平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020年2月25日11:30。

## 6. 招标文件的获取

6.1 本项目投标意向金为：100元（大写人民币壹佰元整）。

**只交款但未在电子采购平台中进行报名的供应商视为无效。**

6.2 报名时需同步上传交款凭证，免费标书无需上传。

6.3 ①缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”

②如需开具电子发票，请**收到标书后**第一时间电话联系肖威威，电话0312-2197902

注：a.个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b.应我司财务要求，月底月初业务繁忙，无法开具发票

6.4 报名时间截止后，我方会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，针对符合本公告中要求（详见4. 供应商资质要求）的供应商予以发放正式的电子版标书；针对不符合要求的供应商，在项目发标前向其解释原因并退还已缴意向金费用；标书一经发出，意向金不再退还。

## 7. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

## 8. 发布的媒介

本次信息发布只在长城汽车电子采购平台网页、长城汽车官网及长城汽车招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

## 9. 联系方式

项目所在地：北京

报名联系人：刘沛

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: zbgys@gwm.cn

技术人员：贾斌

联系方式：13911820553

#### **10. 争议解决**

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

**注：**无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

**投诉、举报电话：**

0312-2197902